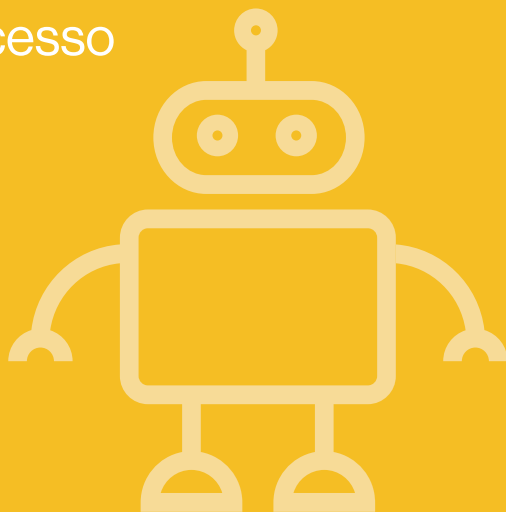




# A scuola di **crowdfunding**

Il bando “Special Edition” e le istruzioni per  
una campagna di successo



Un'iniziativa di

**FASTWEB**

In collaborazione con:

**produzionidalbasso.**



# Indice

Nozioni di crowdfunding e sharing economy	05
Il bando Fastweb4School Special Edition	07
Caricare il progetto di Crowdfunding	10
Il laboratorio di crowdfunding	14
Assistenza e supporto	17



# Nozioni Base

## 1. COS'È LA SHARING ECONOMY

Il termine ha origine nel 1978 e fu coniato da Marcus Felson e Joe. L. Spaeth nel loro articolo "Community Structure and Collaborative Consumption: A routine activity approach" pubblicato in American Behavioral Scientist.

L'espressione "sharing economy" può essere tradotta letteralmente come "economia della condivisione" e definisce un modello economico basato su un insieme di pratiche di scambio e condivisione di beni materiali, servizi o conoscenze.

Riuso, riutilizzo, condivisione: sono queste le parole chiave delle "persone della sharing economy" che utilizzano le tecnologie (e internet) per un modello di economia circolare, all'interno della quale professionisti, consumatori e persone comuni mettono a disposizione competenze, tempo, beni e conoscenze per la creazione di legami virtuosi che si basano sull'utilizzo della tecnologia in modo relazionale e paritario.

Fanno parte di questo scenario terminologie e servizi che ad oggi sono diventate comuni: "home sharing" (un esempio è Airbnb), "car pooling" (es. BlaBlaCar), "bike e car sharing" (es. Enjoy, Ofo o Mobike), "taxi peer to peer" (es. Uber) o "social eating" (es. Gnammo).

All'interno del contesto della sharing economy sono nate nuove forme di economia collaborativa tra cui il crowdfunding.

## 2. COS'È IL CROWDFUNDING

Il crowdfunding, dall'inglese crowd (folla) e funding (finanziamento), è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni. È una pratica di microfinanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Il finanziamento collettivo si può riferire a iniziative di qualsiasi genere, dall'aiuto in occasione di tragedie umanitarie al sostegno all'arte e ai beni culturali, al giornalismo partecipativo, fino all'imprenditoria innovativa e alla ricerca scientifica.

In sostanza le persone decidono di partecipare (con una donazione economica che può partire anche da un solo euro) alla realizzazione di un progetto o di un'idea.

Generalmente le campagne di crowdfunding si sviluppano su piattaforme online che permettono diversi metodi di raccolta fondi (pagamento con bonifico, carta di credito e PayPal).

Si contribuisce ad un progetto di crowdfunding molto spesso non per avere qualcosa in cambio, ma più frequentemente per sentirsi parte e partecipare del successo della realizzazione di quell'idea. La partecipazione ad un progetto di crowdfunding non è vista quindi solamente come una partecipazione economica in senso stretto, ma è anche una partecipazione "emotiva".



# Fastweb4School Special Edition

## 1. COS'È FASTWEB4SCHOOL SPECIAL EDITION

Fastweb4School Special Edition è un'iniziativa lanciata da Fastweb che ha come obiettivo quello di stimolare la realizzazione di progetti digitali nella scuola secondaria e di contribuire alla crescita delle competenze digitali fra i banchi di scuola. Fastweb è infatti convinta che il digitale stimoli la crescita dei giovani e lo sviluppo del nostro Paese.

## 2. INFORMAZIONI BASE DEL BANDO

Con l'edizione Special Edition di Fastweb4School, Fastweb non propone un tema specifico, ma lascia alle scuole la possibilità di proporre un progetto tecnologico, digitale ed innovativo per la scuola.

Volete imparare a utilizzare la stampante 3D per la classe o la scuola?

Partecipare a un corso di formazione digitale?

Sviluppare un'App o realizzare un progetto culturale? Liberare la vostra fantasia e candidate la vostra idea!

## 3. COME PROPORRE LA TUA IDEA E OTTENERE IL CO-FINANZIAMENTO

Le istituzioni scolastiche e i ragazzi possono inviare idee progettuali unicamente attraverso il sito dedicato:

[fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com](http://fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com) entro le ore 24 del giorno 04/03/2019 e caricandolo accettando il testo integrale di bando e la privacy policy.

I progetti scelti, secondo criteri come l'originalità, l'impatto sullo sviluppo delle competenze digitali, la fattibilità, la replicabilità, dovranno poi essere inseriti sulla piattaforma di crowdfunding Produzioni dal Basso, raggiungibile dal sito Fastweb4School. it

alla pagina "Carica progetto" entro 15 giorni dalla data di comunicazione di ammissione alla fase di crowdfunding.

Il candidato dichiara inoltre che accetta sin d'ora incondizionatamente i risultati della selezione, espressamente dichiarati insindacabili.

A ogni istituto scolastico selezionato che raccoglierà con il crowdfunding il 50% del budget relativo all'iniziativa presentata, Fastweb erogherà il restante 50% (fino ad esaurimento del budget per l'iniziativa fissato a 30.000€ complessivi) e fino a massimo 2500€ a progetto.

Il finanziamento è a fondo perduto e la proprietà della realizzazione dell'idea rimarrà alla istituzione scolastica che l'ha proposta.

Se avete un progetto digitale per la vostra scuola secondaria di primo o secondo grado potete caricare la vostra idea sul sito dedicato e se sarete stati selezionati potrete partecipare alla fase di crowdfunding.

### 1. La vostra classe propone un progetto:

se avete un progetto innovativo, tecnologico e digitale da portare nella vostra scuola candidate la vostra idea su [fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com](http://fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com);

### 2. La commissione di Fastweb e Produzioni dal Basso

esaminano le idee arrivate e avvisa i partecipanti che hanno inviato il proprio progetto e che sono stati selezionati ad accedere alla fase di crowdfunding;

### 3. Caricate il progetto sul sito Fastweb4School.it

e cominciate a raccogliere fondi.

4. Se il vostro progetto raccoglie con il crowdfunding

# Fastweb4School Special Edition

il 50% del budget previsto, Fastweb vi premierà con un **co-finanziamento pari al restante 50%**.

## 4. CANDIDARE IL PROPRIO PROGETTO

Le scuole accederanno al sito dedicato [fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com](http://fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com) e dovranno indicare:

- il Titolo del progetto che vogliono proporre al crowdfunding
- una descrizione dell'idea progettuale (max 2000 caratteri)
- indicare il budget del progetto
- la URL di un video di presentazione del progetto (facoltativo).

## 5. QUANDO CI PARLATE DEL VOSTRO PROGETTO

Non dimenticate alcuni punti importanti:

- non prenderemo in considerazione progetti con un budget superiore a 5.000 euro (il co-finanziamento è fissato a massimo 2500€ per progetto);
- non prenderemo in considerazione progetti che prevedono l'acquisto di hardware generico o non specialistico per una somma superiore al 50% del budget totale;
- non prenderemo in considerazione progetti di connettività e infrastrutture di rete;
- non dimenticate che il co-finanziamento copre fino a massimo il 50% del budget.

## 6. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione delle idee progettuali che potranno essere proposte per il crowdfunding e oggetto di co-finanziamento da parte di Fastweb sono i seguenti:

- qualità e originalità dell'idea progettuale;
- contenuto didattico e di apprendimento di metodologie didattiche innovative e digitali;
- numero dei soggetti coinvolti (es. docenti, studenti di più classi e scuole);
- possibilità di ricaduta su componenti sociali e produttive del territorio;
- possibilità di sviluppo del progetto nel tempo e ripetibilità dello stesso nella medesima scuola e in altre scuole.

Le scuole garantiscono sotto la propria responsabilità che **l'idea descritta è nuova ed originale, e che non contiene, in tutto o in parte, materiale proveniente da terzi o rielaborazioni di opere protette proprie o di terzi.**

Le componenti di connettività (fissa e/o mobile) e quelle relative a hardware IT per uso individuale (es. personal computer, schermi per personal computer, tablet generici, smartphone, stampanti generiche, scanner generici, hard disk (HDD) e Network Attach Storage (NAS) non potranno superare il 50% del budget totale di ciascun progetto; non sussistono limiti sulle componenti hardware IT specialistiche (es. apparati di networking, stampanti 3D, control board, servo-meccanismi, e-reader...).





# Caricare il progetto di crowdfunding e sistemi di pagamento

Se il vostro progetto è stato selezionato vi è sicuramente stato notificato per email.

Collegatevi al link che avete ricevuto o a [fastweb4school.it](http://fastweb4school.it) e caricate il vostro progetto di crowdfunding.

Per prima cosa dovrete **registrarvi** a Produzioni dal Basso (piattaforma di crowdfunding). Compilate i dati obbligatori:

- il nome della vostra scuola;
- il nome e il cognome del rappresentante (il professore che si occuperà di aiutarvi con il crowdfunding);
- l'email (sarà l'indirizzo email che userete per fare la login su Produzioni dal Basso e l'indirizzo su cui riceverete le notifiche della piattaforma);
- scegliete la password e ripetetela uguale;
- scrivete una breve descrizione della scuola (es. Liceo Scientifico, Liceo Artistico ecc).

## Ora caricate il vostro progetto di crowdfunding indicando tutti i dati riferiti al vostro progetto:

- Indicate il **budget** che avevate indicato in fase di bando.
- Selezionate PayPal e/o Carte di Credito/Bonifico (LemonWay); consigliamo di attivare entrambi gli strumenti di pagamento.

Se scegliete PayPal dovrete indicare l'email associata al vostro account PayPal (verificate di aver digitato correttamente l'indirizzo email).

- Indicate il titolo del progetto;
- Caricate scegliendo dal vostro computer un'immagine di copertina, oppure un video (il video deve essere stato precedentemente caricato su Youtube o Vimeo e impostato con Privacy pubblica).
- Descrivete il vostro progetto. Cercate di essere concisi ma allo stesso tempo esaustivi. Se volete potete intervallare il testo con immagini, grassetto o elenchi puntati;
- Indicate un contatto Social: il link della vostra pagina Facebook o di un account Twitter (se disponibile);
- Indicate l'email che sarà visibile sul progetto per domande o altro;
- Se volete potete aggiungere File & Media: in questa sezione potete caricare le PDF o immagini aggiuntive al progetto oppure altri video linkati direttamente da Youtube o Vimeo. Potete scegliere di rendere questi file visibili solo ai vostri sostenitori. In questo modo potrete condividere contenuti solo con coloro che hanno effettuato una donazione;
- Indicate almeno una **ricompensa per i sostenitori** dovrete digitare l'importo corrispondente a quella donazione (es. chi dona 5€ - valore della ricompensa - avrà diritto ad un ringraziamento speciale su Facebook, chi dona 10€ avrà diritto a ricevere una cartolina via email ecc). Vi ricordiamo che **le ricompense devono essere simboliche e "digitali"**. Se la ricompensa è disponibile il numero limitato, indicate le quantità disponibili, altrimenti lasciate vuoto il campo "MAX".

# Caricare un progetto di crowdfunding e sistemi di pagamento

- verificate di aver caricato il file excel "**Modulo Anagrafica**" (che potete scaricare dal sito) compilato dei **dati obbligatori evidenziati in giallo**;
- verificate di aver caricato il **documento bancario intestato alla scuola** (es. un estratto conto recente, dove possono essere oscurate le parti sensibili);
- leggete le condizioni di utilizzo della piattaforma (e accettatele per continuare).
- Verificate che sia tutto inserito correttamente e Cliccate sul tasto "**Invia il tuo progetto**".

Il progetto verrà controllato dal nostro team, riceverete una notifica quando il vostro progetto sarà online. Da quel momento avrete **45 giorni** per raccogliere almeno il 50% del budget.

## I SISTEMI DI PAGAMENTO DEL PROGETTO

I progetti che partecipano a Fastweb4School Special Edition possono ricevere fondi sia con LemonWay che con PayPal.

### PAYPAL

PayPal è un sistema di pagamento sicuro. Vi suggeriamo di informarvi se esiste un account PayPal dalla scuola che potete utilizzare per questa iniziativa oppure potreste creare un account nuovo per il progetto (o ancora chiedere al professore di utilizzare il suo account). Vi consigliamo di verificare che l'account PayPal

sia di tipo "verificato" (privo di limiti). Questo vi permetterà di raccogliere senza problemi più di 2500€.

Qui le istruzioni per rimuovere i limiti: <https://www.paypal.com/it/selfhelp/article/qual-è-il-mio-limite-di-ricezione-e-come-posso-rimuoverlo-faq2088>

### LEMONWAY (BONIFICI E CARTE)

Lemonway è un istituto di pagamento Francese autorizzato da Produzioni dal Basso. Con Lemonway è possibile pagare attraverso:

- Carta di Credito (Visa, Mastercard, PostePay, Maestro) oppure con:
- Bonifico Bancario.

**N.B. Se scegliete questo metodo dovrete fornire alcuni documenti per l'anti-riciclaggio che trovate esplicitati nel prossimo capitolo.**

Chi deciderà di sostenervi con Bonifico dovrà "prenotare" in piattaforma il bonifico.

Gli verrà generata una causale univoca legata alla prenotazione, all'importo e alla persona che ha prenotato.

Il bonifico potrà essere eseguito dall'homebanking, recandosi in Posta, in banca oppure online.

*Il bonifico verrà eseguito sul conto corrente di*

*LemonWay e immediatamente allocato sul vostro*

*"Wallet virtuale". In nessun caso verrà reso visibile ai sostenitori l'iban della scuola.*

# Caricare un progetto di crowdfunding e sistemi di pagamento

## VERIFICA DEL PROFILO CON LEMONWAY

Se avete scelto LemonWay tra i sistemi di pagamento **dovrete verificare al più presto il vostro profilo.**

Per completare la verifica sono necessari alcuni documenti per l'anti-riciclaggio di cui si dovrà munire il rappresentante del progetto.

### Per le scuole statali:

- Documento d'identità in corso di validità fronte e retro a colori del responsabile (Carta d'identità o Passaporto, NO patente);
- Documento di "prova dell'iban" della scuola (un documento bancario in cui compaiono: intestatario del conto, ovvero la scuola, iban, logo della banca);
- Un documento ufficiale della scuola in cui si attesti che il responsabile ha il potere e l'autorità di gestire il progetto e i fondi (il documento deve essere su carta intestata della scuola, timbrato, firmato e datato dal preside).

### Per le scuole private:

- Documento d'identità in corso di validità fronte e retro a colori del rappresentante (Carta d'identità o Passaporto, NO patente);
- Documento di "prova dell'iban" della scuola (un documento bancario in cui compaiono: intestatario del conto, ovvero la scuola, iban, logo della banca);
- Un documento ufficiale della scuola in cui si attesti

che il responsabile ha il potere e l'autorità di gestire il progetto e i fondi (il documento deve essere timbrato, firmato e datato dal preside).

- Atto costitutivo e Statuto firmati;
- Verbale di assemblea recente firmato.
- Documento dell'agenzia delle entrate con il numero di p.iva/CF dell'istituto.
- Visura Camerale dell'anno in corso (se disponibile)

Mandateci questi documenti per email:

*infofastweb4school@fastweb.it.*

I documenti verranno controllati in 72 ore lavorative dal team di LemonWay.

Se qualche documento è inesatto o mancante vi verrà notificato.



# Il laboratorio di crowdfunding

Molto del successo della vostra campagna di crowdfunding dipenderà dal team che avete costituito dietro al vostro progetto.

La parola d'ordine dovrà essere: lavorare in gruppo e fare team!

Solo un team affiatato infatti è in grado di aiutarsi e supportarsi in tutte le fasi che si susseguiranno durante la campagna.

Una scelta strategica vincente potrebbe essere quella di prendere un secondo referente del progetto (oltre al/alla prof) che guidi e coordini il team "classe": il "capo classe" avrà il compito di coordinare gli altri membri del team e verificare che tutto proceda secondo i piani stabiliti.

Una volta che avete creato il vostro team potrete concentrarvi sul progetto.

Fate alcuni incontri di brainstorming: il brainstorming è una tecnica creativa di gruppo per far emergere idee.

Siete una classe, è probabile che avrete almeno 2/3 idee diverse.

Analizzatele ognuna e poi, valutata fattibilità e coerenza con il bando, mettetele a confronto, votandole eventualmente per alzata di mano.

Ricordate comunque che il progetto sarà della classe. Qualsiasi idea venga "scelta" sarà della classe e sarà importante lavorare insieme per l'obiettivo comune. Non potranno esserci persone "estrane" o "senza compiti".

Ci sarà chi si occuperà di scrivere il progetto per la fase di bando, chi penserà alle ricompense (anche se simboliche), chi risponderà alle email, chi si occuperà dei social network, chi farà la traduzione e così via. Nessuno escluso!

Una volta che avrete definito la vostra idea dovrete caricarla sul sito secondo un formulario pre-definito (come spiegato nel capitolo "candidare il proprio progetto").

Quando esponete la vostra **idea** non dimenticate di verificare se state rispondendo a queste domande:

*Qual è l'obiettivo della nostra campagna di crowdfunding?*

*Cosa vogliamo realizzare?*

*Cosa faremo dei fondi raccolti e perché ci servono?*

*Perché le persone dovrebbero donare sulla nostra idea?*

Scrivete il progetto nel modo più dettagliato, ma anche conciso, possibile.

Per scrivere un bel testo per il vostro progetto potreste chiedere una mano all'insegnante di Italiano.

Se sarete selezionati alla fase di crowdfunding potreste magari chiedere un aiuto anche alla vostra/ il vostro insegnante di Inglese per realizzare una traduzione. Sarà una bella sfida confrontarsi con parole "nuove".

# Il laboratorio di crowdfunding

Quando poi pensate al **budget** non dimenticate di tener conto di questi parametri:

*Di quanti fondi avete bisogno per realizzare il progetto o acquistare alcuni materiali?*

*Avete pensato a delle ricompense? Se sì, che valore avranno?*

*Quando pensate al budget potrebbe essere utile immaginare di quanti donatori avreste bisogno per raggiungere l'obiettivo considerata una donazione media "raggiungibile".*

*Quante persone potrebbero regalarvi la loro "colazione al bar"?*

Magari per questo potreste farvi aiutare dalla vostra insegnante di Matematica.

Mentre prosegue la fase di selezione dei progetti avrete il tempo per programmare alcune azioni importanti della vostra campagna di crowdfunding: **la comunicazione**.

Il pre-campagna sarà molto importante:

*Avete avvisato amici e parenti che il vostro progetto sta partecipando a Fastweb4School Special Edition e potrebbe essere selezionato per andare al crowdfunding?*

I primi donatori dovranno essere proprio le persone a voi più vicine.

Avete già iniziato a fare storytelling sulla pagina Facebook per il progetto?

(Come spiegato nei capitoli precedenti, se non l'avete, aprite una pagina Facebook per il progetto o chiedete al preside la disponibilità ad usare la pagina FB della scuola.)

E quando la campagna è online?

Avrete un mese a disposizione per raccontare la vostra idea a tutta la rete e per "convincerla" a supportarvi.

Lo storytelling dovrà essere costante e "quotidiano".

Ogni giorno raccontate un pezzettino del progetto, un pezzettino di voi:

Raccontate da chi è composto il team "classe".

Raccontate il vostro progetto.

Ringraziate i donatori.

Rispondete quotidianamente alle email che vi arriveranno o ai messaggi su FB.

Create un piccolo piano editoriale e non sorprendetevi se a volte avrete ancora più cose da dire rispetto a quelle programmate.

Un progetto di crowdfunding sarà guidato da voi e dal vostro entusiasmo.

Se credete veramente nella vostra idea e riuscirete a trasmetterlo a tutte le persone che saranno intorno a voi: ce la farete!





# Assistenza e supporto

Fastweb ha pensato a voi.

Sulla landing page dedicata al caricamento delle proposte progettuali ([fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com](http://fastweb4schoolspecialedition.produzionidalbasso.com)) sono presenti due tool di supporto (Weekend e festivi esclusi):

Una **live chat** a supporto di scuole, insegnanti, studenti, ma anche donatori dal Lunedì al Venerdì dalle 9 alle 19 per risolvere problemi di natura

tecnica o domande sullo strumento, sul bando o sul caricamento di un progetto.

Un **indirizzo email**: [infofastweb4school@fastweb.it](mailto:infofastweb4school@fastweb.it)

Qualsiasi sia il supporto di cui hai bisogno potrai contare su di noi!



